



BILANCIO SOCIALE

La Tartuca cooperativa sociale onlus

Sommario

1. L' IDENTITA':

Dati identificativi	2
Breve storia dell'impresa e area geografica d'azione.....	2
Collegamenti con il territorio	7
Missione e valori di riferimento e scopo sociale	7
Linee di servizi offerti oggetto della cooperativa.....	8

2. STRUTTURA E AMMINISTRAZIONE:

Compagine sociale	8
Assemblea dei soci	8
Consiglio di Amministrazione: modalità di nomina, durata in carica e composizione	9

3. PORTATORI DI INTERESSE:

Interni: lavoratori, volontari, clienti/fruitori	11
Esterni: altri enti del territorio e comunità locale	13

4. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA:

Riclassificazione a Valore Aggiunto	14
---	----

5. CONCLUSIONI:

Valutazione degli amministratori circa i rischi economico finanziario - procedure adottate per prevenirli	15
Breve valutazione del consuntivo	16

1. L'IDENTITA'

Dati identificativi

Ragione sociale: La Tartuca cooperativa sociale onlus

Forma giuridica: cooperativa sociale

Sede principale: via Varesina 19 – 20156 Milano

Anno costituzione: 2000

Tipologia: tipo A

Soci fondatori: Maria Linda Luciana Grappoli, Serena Alessandra Grappoli, Alberto Maria Sebastiano Repetto

Breve storia e avvenimenti principali, area geografica d'azione.

Costituita il 13 novembre del 2000 con la finalità di promuovere occasioni di socialità e iniziative culturali, La Tartuca sceglie di concretizzare i propri progetti in un territorio particolarmente carente di luoghi di aggregazione: il quartiere Cagnola/Villapizzone nel Municipio 8 della città di Milano.



Partecipando e vincendo un bando a sostegno delle microimprese per la riqualificazione delle aree urbane periferiche a rischio di degrado, **nel settembre del 2001 inaugura la propria sede di via Varesina 19.**

Nasce così il nostro Centro Ricreativo Polifunzionale che negli anni diventerà un importante punto di riferimento per gli abitanti del quartiere.

La nostra progettualità si basa sulla consapevolezza che il benessere individuale e sociale sono profondamente intrecciati e maturano grazie a contesti di condivisione, solidarietà e buon vicinato.

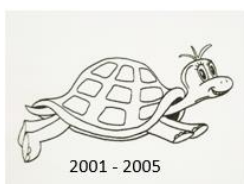
Da questi principi si sviluppano le proposte di attività che coinvolgono principalmente le famiglie, offrendo uno spazio ludico protetto e laboratori creativi per bambini, incontri sulla genitorialità condotti da esperti, iniziative di animazione teatrale.

Presso la sede viene attivato anche un servizio di baby parking che permette ai genitori di affidarci i piccoli dai 2 ai 6 anni anche per brevi intervalli di tempo che consentano loro di sbrigare incombenze e impegni di vario genere





Nel tempo, alla iniziale programmazione dedicata alle famiglie e ai bambini, si affiancano, sempre più numerose, anche le attività per giovani e adulti, spaziando dai corsi di fotografia a quelli di degustazione vini, dallo yoga agli incontri sull'alimentazione, dalla danza ai gruppi di conversazione inglese con madrelingua.



L'evoluzione e la crescita di Tartuca, l'ampliamento delle attività e della platea di fruitori si rispecchiano nelle tre tappe di ridefinizione stilistica del nostro logo con una progressiva maturazione grafica che riflette la crescita professionale e la consapevolezza del ruolo

sociale del nostro lavoro e della forza di Tartuca nella sua funzione promotrice di benessere.

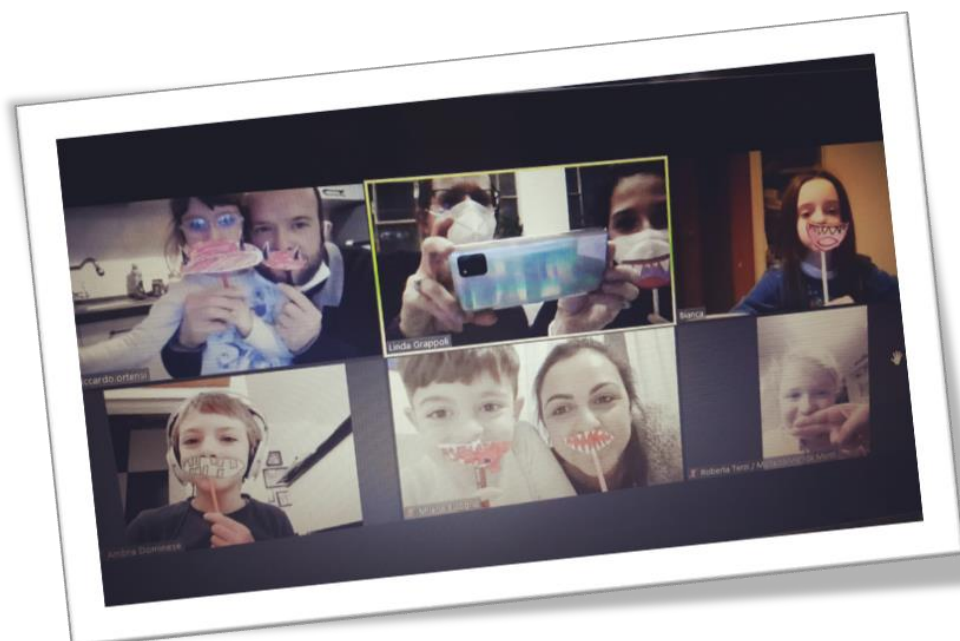
Nel contempo, grazie all'attivazione di numerosi laboratori e atelier creativi, **dal 2005** prende vita presso la sede di via Varesina un piccolo spazio allestito a bottega artigiana che commercializza le creazioni realizzate: bigiotteria, ceramica artistica, abbigliamento ed elementi d'arredo.



Nel 2013 Tartuca decide di ampliare il proprio raggio di azione con una seconda sede aperta in via B. Zendrini 22, in un quartiere altrettanto popolare collocato ai confini con Baggio, avviando un secondo centro ricreativo improntato maggiormente su attività motorie ed espressive quali danza, teatro e discipline per il benessere psicofisico (tai chi, pilates, ginnastica posturale).



Nel 2020 la pandemia impone la sospensione di tutte le attività in presenza da febbraio a giugno e poi di nuovo da ottobre in avanti con la prolungata la chiusura dei centri ricreativi e culturali **fino ad aprile 2021**. La Tartuca si impegna fin da subito per garantire la continuità dei corsi trasferendo online la maggior parte delle lezioni e attivando numerose iniziative all'aperto con un enorme sforzo umano, tecnico ed economico.





sono state due settimane
gioiose, ora si torna online...
forza bambini, teniamo duro!
grazie a tutti



La riconoscenza del pubblico per il nostro impegno nelle fasi più critiche del lockdown si manifesta con grande generosità attraverso numerose donazioni che consentono di far fronte alla maggior parte delle spese vive e dei costi fissi, tuttavia la stagione 2020 – 2021 si chiude con la dolorosa rinuncia alla sede di via Zendrini, dopo 7 anni di importanti soddisfazioni e gratificanti risultati siamo costretti a chiudere a causa dell'insostenibilità dei costi a fronte delle limitazioni di utilizzo degli spazi legate alla situazione pandemica.

Da settembre 2021, a tutt'oggi le attività proseguono nella nostra sede storica in via Varesina 19, con un forte radicamento nel quartiere Cagnola - Villapizzone.

Collegamenti con il territorio

La scelta di operare in un quartiere popolare ad alta densità abitativa e con un profilo socio demografico caratterizzato da una forte presenza di famiglie a basso reddito e con un consistente tasso di immigrazione, ha determinato una decisa vocazione al lavoro di rete con altre realtà del territorio, tessendo importanti sinergie con cooperative, associazioni, imprese sociali ma anche artigiani e botteghe che promuovono un approccio etico e sostenibile nell'ambito del loro settore: cooperativa Farsi Prossimo, associazione di promozione sociale Villapizzone, rete QuBi, Quasilocanda, Nicoletta Fasani Designer di moda etica, Circolo ArciTraverso e Trattoria Popolare. Associazione Mamme A Scuola, Progetto VivaVittoriaMilano, Patto di collaborazione Bibliogiardino.

Missione e valori di riferimento

Descrizione scopo sociale Scopo della cooperativa è quello di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio sanitari ed educativi ai sensi dell'articolo uno, primo comma punto a), della legge 8 novembre 1991 n. 381.

Valori sociali di riferimento e principi etici La Cooperativa organizza un'impresa che persegue, mediante la solidale partecipazione dei soci e di tutto il gruppo sociale che ad essa fa riferimento, gli obiettivi della legge predetta. La Cooperativa è retta dal principio della mutualità, in ossequio a quanto disposto dall'art. 2511 del Codice Civile e dalle vigenti leggi in materia di cooperazione.

Condizioni economiche sociali organizzative per perseguimento missione Lo scopo che i Soci della Cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata della Azienda, continuità di occupazione e migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

La Società si propone di assicurare ai propri Soci lavoro giustamente remunerato e distribuito e persegue l'obiettivo di stimolare lo spirito di previdenza, di risparmio e di solidarietà dei Soci in conformità delle vigenti disposizioni di legge in materia anche istituendo una sezione di attività - appositamente regolamentata - per la raccolta di prestiti, limitata ai soli Soci, effettuata esclusivamente ai fini del più ampio conseguimento dell'oggetto sociale.

Per il conseguimento dello scopo e in relazione alle concrete esigenze produttive la Cooperativa stipula con i Soci contratti di lavoro, in forma subordinata o autonoma o in qualsiasi altra forma, ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata continuativa.

Analoghi contratti di lavoro vengono stipulati dalla Cooperativa anche con soggetti non Soci, al fine del conseguimento dello scopo sociale.

La Cooperativa aderisce, accettandone gli Statuti, alla "Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, agli Organismi periferici, regionali e provinciali, nel cui ambito territoriale è la propria sede sociale, nonché alle Associazioni per la gestione, senza scopo di lucro, dei fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.

Linee di “prodotti e servizi” oggetto della cooperativa

Oggetto dell'offerta della cooperativa sono le attività socio sanitarie ed educative di cui all'articolo uno, primo comma punto a), della legge 8 novembre 1991 n. 381, da conseguirsi valendosi principalmente dell'attività dei soci cooperatori, e specificatamente le seguenti iniziative

- attività di carattere animativo-ricreativo ed espressivo per bambini ed adulti, corsi e iniziative per il tempo libero e culturali (attività di didattica integrativa, di educazione ambientale e alimentare, esposizioni, incontri divulgativi con esperti, gite culturali)
- occasioni aggregative per la promozione della socialità quali feste a tema, spettacoli teatrali, cineforum.
- laboratori creativi ed artigianali con la commercializzazione dei propri prodotti e del commercio equo e solidale.

2. STRUTTURA E AMMINISTRAZIONE

Compagine Sociale

Numero soci 2025: 10 di cui 8 donne

Numero soci 2024: 10 di cui 8 donne

Numero soci 2023: 9 di cui 7 donne

Il numero dei soci è illimitato non potrà essere inferiore al minimo stabilito dalla legge, possono essere soci cooperatori i lavoratori di ambo i sessi che abbiano compiuto il 18° anno di età o siano in grado di acquisire la professionalità necessarie all'esercizio di mestieri attinenti alla natura delle attività della cooperativa.

Possono essere ammessi soci volontari che prestano la loro attività gratuitamente, i soci volontari sono iscritti in un'apposita sezione del libro dei soci e il loro numero non può superare la metà del numero complessivo dei soci. Ai soci cooperatori volontari può essere corrisposto soltanto il rimborso delle spese effettive sostenute e documentate.

Chi intende essere ammesso come socio dovrà presentare al Consiglio di amministrazione domanda scritta, l'organo amministrativo accertata la sussistenza dei requisiti e l'inesistenza delle cause di incompatibilità delibera entro 60 giorni dalla domanda e stabilisce le modalità e i termini per il versamento del capitale sociale. La delibera di ammissione deve essere comunicata all'interessato annotata cura degli amministratori nel libro dei soci.

Assemblea soci

Sono riservate alla competenza dei soci:

- ✓ l'approvazione del bilancio la ripartizione del ristorno e la distribuzione degli utili
- ✓ la nomina degli amministratori e la struttura dell'organo amministrativo
- ✓ la nomina dei sindaci del presidente del collegio sindacale e la relativa remunerazione e le modifiche dello statuto
- ✓ la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei soci
- ✓ La nomina dei liquidatori e criteri di svolgimento della liquidazione

Le decisioni di competenza dei soci sono assunte mediante deliberazione assembleare i soci possono farsi rappresentare in assemblea mediante delega scritta anche da soggetti non soci, ciascun socio può rappresentare massimo 3 persone.

Le assemblee sono ordinarie e straordinarie, l'assemblea deve essere convocata dall'organo amministrativo presso la sede sociale o altrove purché in Italia o con raccomandata spedita 8 giorni prima della data fissata all'indirizzo di ciascun avente diritto risultante dai libri sociali o con avviso con altro mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento.

L'avviso deve contenere l'ordine del giorno, il luogo la data e l'ora della prima e della seconda convocazione.

In prima convocazione l'assemblea sia ordinaria che straordinaria è regolarmente costituita quando siano presenti rappresentati la metà più uno dei soci aventi diritto al voto, in seconda convocazione l'assemblea sia ordinaria che straordinaria è regolarmente costituita qualunque sia il numero dei soci intervenuti ora presentati aventi diritto al voto.

Per le votazioni si procederà normalmente col sistema dell'alzata di mano e data per altro facoltà all'assemblea di stabilire diverse modalità di votazione. Hanno diritto al voto nelle assemblee i soci che risultino iscritti nel libro di soci da almeno 3 mesi ogni socio ha un solo voto qualunque sia l'importo della quota posseduta

Numero assemblee totali e soci partecipanti negli ultimi 3 anni:

2026: n. 1 assemblea ordinaria per approvazione del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale al 31.12.2025, svoltasi in seconda convocazione in data 19 maggio 2026 con 5 soci presenti.

2025: n. 1 assemblea ordinaria per approvazione del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale al 31.12.2024 e rinnovo cariche del Consiglio d'Amministrazione, svoltasi in seconda convocazione in data 10 maggio 2025 con 4 soci presenti.

2024: n. 1 assemblea ordinaria per approvazione del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale al 31.12.2023 svoltasi in seconda convocazione in data 25 maggio 2023 con 4 soci presenti.

Consiglio di Amministrazione:

modalità di nomina e durata in carica

La cooperativa è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da 3 membri. L'amministrazione della cooperativa può essere affidata anche a soggetti non soci purché la maggioranza del consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori.

Gli amministratori restano in carica per il periodo determinato dai soci al momento della nomina, comunque non superiore a 3 esercizi. Gli amministratori possono essere rieletti, la cessazione degli amministratori per scadenza del periodo determinato dai soci ha effetto dal momento in cui il nuovo organo amministrativo è stato ricostituito.

Qualora non vi abbiano provveduto i soci al momento della nomina il consiglio di amministrazione elegge fra i suoi membri un presidente.

Spetta a titolo esemplificativo e non esaustivo il consiglio di amministrazione:

- ✓ curare l'esecuzione delle deliberazioni dell'assemblea
- ✓ redigere i bilanci preventivi e consuntivi
- ✓ compilare i regolamenti interni previsti dallo statuto Stipulare tutti gli atti contratti di ogni genere inerenti l'attività sociale
- ✓ assumere licenziare il personale della società fissando le mansioni retribuzioni
- ✓ deliberare circa l'ammissione recesso la decadenza l'esclusione dei soci
- ✓ compiere tutti gli atti e le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione
- ✓ deliberare l'adesione all'uscita dagli altri organismi enti o società deliberare l'apertura di uffici amministrativi o stabilimenti operativi

in caso di nomina di consiglio d'amministrazione la rappresentanza della cooperativa spetta al presidente del consiglio, il vicepresidente consiglieri delegati.

Il presidente del Consiglio d'amministrazione ha la rappresentanza e la firma sociale nonché tutti i poteri di ordinaria amministrazione.

Composizione del CDA:

Il Consiglio d'Amministrazione è composto da tre amministratori con carica triennale (scadenza 2028)

Presidente Consiglio Amministrazione: GRAPPOLI MARIA LINDA LUCIANA, nata a MILANO il 09/04/1972

Codice fiscale: GRPMLN72D49F205I residente in Milano, via Varesina 19 - Nominato con atto del 10/05/2025.

Durata in carica: 3 anni - emolumento annuo per il 2024 pari a un costo aziendale di 14803,12 euro

Vicepresidente Consiglio Amministrazione: GRAPPOLI SERENA ALESSANDRA - nata a MILANO (MI) il 04/07/1977

Codice fiscale: GRPSNL77L44F205S residente in Milano via Sant'Agnese 16 - Nominato con atto del 10/05/2025 -

Durata in carica: 3 anni – Nessun emolumento

Consigliere: BRUM COLOMBINI JANAINA APARECIDA - nata a SAO PAULO - BRASILE il 16/12/1986

Codice fiscale: BRMJNP86T56Z602B residente in Verona via Ca' di Cozzi 3/A - Nominato con atto del 25/05/2025 -

Durata in carica: 3 anni – Nessun emolumento

3. PORTATORI D'INTERESSE (STAKEHOLDERS)

I portatori di interesse sono tutti i soggetti - individui od organizzazioni - interno o esterni alla cooperativa, per il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dal risultato dell'esecuzione e dall'andamento delle attività della cooperativa stessa.

INTERNI

lavoratori

La cooperativa si avvale del lavoro sia di soci sia di prestatori esterni

2025: sul totale di 7 lavoratori, di cui 6 donne, i soci erano 2 e 5 prestatori occasionali non soci

2024: sul totale di 6 lavoratori, di cui 5 donne, i soci erano 3 e 3 prestatori occasionali non soci

2023: sul totale di 5 lavoratori, di cui 4 donne, i soci erano 3 e 2 prestatori occasionali non soci

Volontari

Grazie al forte legame con il quartiere sono molte le persone che occasionalmente offrono il proprio tempo gratuitamente per supportare la cooperativa facendosi carico di varie mansioni, in particolare la gestione del bookcrossing "Libere Letture" attivo presso la sede con compiti di catalogazione, riordino e allestimento dei numerosi libri a disposizione. Altrettanto prezioso è il contributo dei volontari nella organizzazione di feste e attività di socializzazione aperte al territorio.



Accanto ai volontari storici presenti con costanza da diversi anni, si alternano anche numerosi abitanti del quartiere che offrono saltuariamente il loro supporto in occasione di eventi particolari (mercato natalizio, raccolta fondi)

Nel prossimo futuro, la cooperativa cercherà di incrementare l'apporto volontario anche in nuovi ambiti e mansioni quali: inserimento dati, gestione dei social e segreteria, nell'intento di alleggerire i costi che tali ambiti implicano.

Fruitori/Clienti

Il pubblico di Tartuca è molto eterogeneo e riflette la poliedricità delle nostre proposte e attività, il 2024 ha visto ripristinata la media annua di 400 frequentatori ritrovando l'affluenza di pubblico precedente al totale azzeramento verificatosi durante il biennio 2020-2021 a causa della pandemia.

La ripresa delle attività in tutti gli ambiti ha riportato pubblico di tutte le fasce d'età: dai bambini a partire dai 3 anni fino ai pensionati e pensionate. Anche la fascia d'età giovanile è presente con assiduità frequentando soprattutto i corsi di fitness, fotografia e i laboratori creativi di ceramica.

A novembre 2024 è stato attivato il Progetto Scuola, nato da una raccolta fondi dedicata, per rispondere al bisogno di molte famiglie di trovare un sostegno e accompagnamento allo studio per bambine e bambini con difficoltà specifiche di apprendimento.

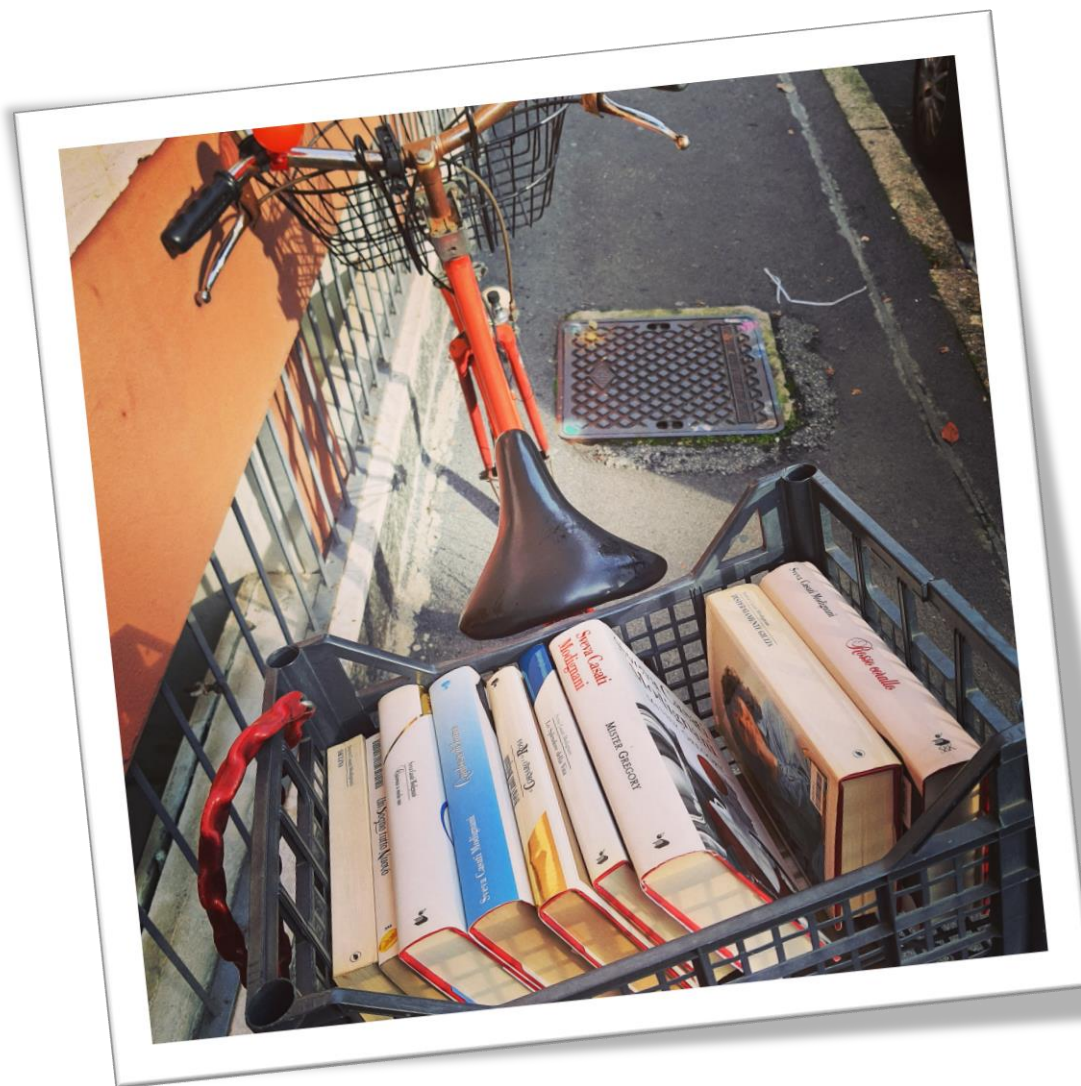
Il Progetto Scuola si differenzia da altri servizi di doposcuola attivi in quartiere poiché garantisce un approccio altamente qualificato e un intervento personalizzato calibrato sul singolo bambino avvalendosi di una educatrice con competenze specifiche relative ai disturbi di apprendimento.



Le donazioni raccolte hanno permesso di avviare il sostegno scolastico per 5 bambine e bambini inviati dalle scuole primarie del quartiere.

La quota di partecipazione calmierata prevista è pari a 50 euro per 10 incontri, ridotta ulteriormente a 35 euro in caso di famiglie con ISEE sotto i 6000 euro.

Anche nel 2025 si è scelto di diffondere la passione per la lettura mantenendo attivo il servizio di distribuzione in punti cruciali del quartiere (punti di scambio di altre associazioni, panchine nei parchi e pensiline atm) dei libri disponibili nel bookcrossing grazie alla nostra "Bibliobici" realizzata in modo artigianale.



ESTERNI

Enti e Associazioni

Il legame con il quartiere è molto forte e si esplica in numerose occasioni di collaborazione con altri enti, associazioni e cooperative ma anche con realtà commerciali e artigiane che abbiano una visione imprenditoriale coerente con i principi di Tartuca: cooperativa Farsi Prossimo, associazione di promozione sociale Villapizzone, rete QuBì, Quasilocanda, Nicoletta Fasani Designer di moda etica, Circolo ArciTraverso e Trattoria Popolare. Associazione Mamme a Scuola, Progetto VivaVittoriaMilano, Associazione Insieme si può fare, patto di collaborazione Bibliogiardino, Apeiron ODV, Gruppo Tanzania ETS.

Fornitori

Tartuca sceglie di avvalersi di fornitori che garantiscano il rispetto per l'ambiente e per i diritti dei lavoratori e predilige di avvalersi di realtà commerciali presenti in quartiere sostenendo la microeconomia di vicinato: Cooperativa Chico Mendes, Banca Etica, Satisfay, negozi di quartiere.

4. RICLASSIFICAZIONE A VALORE AGGIUNTO

Vi presentiamo il nostro conto economico riclassificato secondo il metodo del valore aggiunto:

VALORE AGGIUNTO GLOBALE

A) IL VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi delle Prestazioni di servizi	€ 52.511
4) Altri ricavi e proventi della gestione caratteristica, contributi in conto esercizio tra cui 3414 - 5 per mille	" 16.799

B) I COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE

6) per Servizi	€ 35.215
7) Godimento beni di terzi	" 19.807
11) Oneri diversi di gestione	" 11.826

A - B = VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO € **2.462**

C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI zero

A - B -/+ C = VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO € **2.462**

14) Ammortamenti € 209

A - B -/+ C - 14) = VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO NETTO € **2.253**

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO NETTO

A) Remunerazione del personale

Personale dipendente e non dipendente	€	0
---------------------------------------	---	---

B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione

Imposte dirette ed indirette	€	0
------------------------------	---	---

C) Remunerazione del capitale di credito

Oneri per capitali a breve e lungo termine	€	949
--	---	-----

Proventi per capitali a breve	€	zero
-------------------------------	---	------

D) Remunerazione del capitale proprio

Dividendi e ristorni (Destinazione Utile-Perdita esercizio)		zero
--	--	------

E) Remunerazione dell'azienda: acc. A riserva indivisibile	€	1.304
--	---	-------

+/- Variazione delle riserve (Destinazione Utile-Perdite-Riserve)		
--	--	--

5. CONCLUSIONI

Valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico finanziario - procedure adottate per prevenire i rischi stessi

La scelta di operare in contesti popolari con livelli socio economici caratterizzati da precarietà e fragilità espone la cooperativa a numerose criticità: i fruitori delle nostre attività appartengono a una fascia di reddito decisamente bassa e questo ci impone di mantenere le quote di partecipazione a livelli molto economici coprendo a malapena i costi di gestione e le spese fisse.

Garantire la massima fruibilità e accessibilità fa parte dei nostri principi guida, tuttavia proprio questo punto fermo costituisce anche uno dei maggiori fattori di rischio: la copertura economica è garantita solo se viene mantenuto un consistente numero di partecipanti alle varie attività.

Per poter avere un costante riscontro di pubblico la cooperativa ha implementato importanti strategie di fidelizzazione e negli anni ha incrementato molto anche l'utilizzo dei social.

Una ulteriore strategia rivelatasi efficace è stata la promozione di eventi sul territorio che garantissero la maggior visibilità possibile: partecipazione a feste di quartiere con attività di animazione e intrattenimento, organizzazione di gite e visite guidate, creazione di un punto bookcrossing molto rifornito all'interno della sede di via Varesina.

Per mantener fede ai nostri principi di accessibilità e inclusione verrà coinvolto in maniera partecipe e attiva il nostro pubblico sia tramite campagne di raccolta fondi sia incrementando l'impegno di volontari che contribuiranno ad abbattere alcune voci di costo (grafica, web, data entry, mansioni di segreteria e front office)

Breve valutazione del consuntivo

Il 2025 ha confermato la validità della programmazione delle attività e della gestione della cooperativa.

Il risultato d'esercizio consistente in un piccolo margine di utile di 1304,00 euro conferma la buona tenuta delle scelte di gestione delle attività.

L'aumento dell'affluenza di pubblico, con conseguente incremento del valore della produzione, ha consentito di coprire costi del lavoro, anch'essi inevitabilmente cresciuti rispetto allo scorso anno.

La consistenza delle erogazioni liberali si riconferma una risorsa fondamentale e ha permesso di mantenere in essere i progetti sociali e le iniziative culturali ad accesso gratuito.

Si constata pertanto l'utilità di mantenere attive le campagne di raccolta fondi fondamentali per la continuità delle iniziative solidali e culturali gratuite.

Il presente Bilancio Sociale è stato approvato in data 19/05/2026